附件 1

“正大杯”2022 年大学生就业创业实战大赛实战营销赛道评审办法

**一、赛区初赛评审规则**

赛区初赛由营销策划和实战营销两部分组成，根据初赛成绩择优选拔优秀团队晋级所在地的赛区决赛。

赛区初赛成绩=营销策划成绩×60%+实战营销成绩×40%=总成绩。

**1.营销策划**

各大赛区评委对参赛团队提交的营销策划案从行业分析、市 场调研、商业模式、营销创意、行动方案五个方面进行评分，评分采用百分制。

营销策划案成绩=行业分析得分×20%+市场调研得分×20%+ 商业模式得分×20%+营销创意得分×20%+行动方案得分×20%。

选题方向建议：

（1）创意营销：通过运用创新营销方法和创意产品研发等手段进行实战营销。利用数字化的新媒体平台进行营销，对消费者进行心理引导，以内容为核心，获取有利于盈利的潜在销售线 索；在特定产品的基础上，进行二次创意产品研发，达到资源整合、产品升级的效果，带来更大的收益回报。

（2）新零售：目前商业在发生巨大的变革，消费生活和消费习惯发生巨大的变化。零售新模式，即个人、企业以互联网为 依托，通过运用大数据、人工智能等先进技术手段，对商品的生 产、流通与销售过程进行升级改造，进而重塑业态结构与生态 圈，并对线上服务、线下体验以及现代物流进行深度融合的零售 新模式。

（3）数字化转型：是利用数字化技术和能力来驱动企业商业模式创新和商业生态系统重构的一种途径与方法。基于对业务 数据充分而高效的运用，洞悉内外环境变化并快速响应，提升企 业运营效率，为客户提供更优质的体验。

**2.实战营销**

参赛选手通过线上/线下平台进行指定产品的实战营销，以营销成绩排名计分，比赛成绩将从销售指标、传播推广、客户推 广、运营管理四个方面进行计算，评分采用百分制。

实战营销成绩=（销售额×100/最高销售额）×50%+（访问量×100/最高访问量）×20%+（客户数量×100/最高客户数量）

×20%+运营管理得分×10%。

**二、赛区决赛评审规则**

赛区决赛采用线下答辩的形式，评委从参赛作品的创新性、 商业性、可持续性、团队表现四个方面进行评分，评分采用百分 制。各赛区根据全国总决赛配额对所在区参赛项目进行选拔。

赛区决赛成绩=创新性得分×30%+商业性得分×40%+可持续性得分×15%+团队表现得分×15%。

**三、全国总决赛评审规则**

全国总决赛由营销策划得分、实战营销得分和项目展示人气 得分三部分组成。

营销策划、实战营销部分评判方式与赛区初赛相同。项目展 示人气部分以视频号集赞形式进行，参赛团队需制作1分钟参赛视频，并上传至正大杯视频号进行人气点赞，根据参赛团队集赞数量排名积分，集赞截至时间为总决赛颁奖前一天21:00。

总决赛成绩=营销策划成绩×55%+实战营销成绩×40%+项目 展示人气成绩×5%。