附件2：

陕西省共青团助力脱贫攻坚农特产品包装设计大赛

作品要求

(一)作品设计需与大赛提供相关扶贫产品的包装材质类型、尺寸参数等需求一致;鼓励采用广告新思维、新形式、新理念进行设计。

(二)作品设计要突出扶贫产品的文化特色，体现扶贫产品当地的文化底蕴和文化内涵，遵守《广告法》和其他国家有关法律及政策法规、行业规范等要求。

(三)作品设计要兼具实用功能和艺术表现，同时考虑生产成本，注重绿色、环保。

(四)参赛作品需提交设计稿工程文件电子版(. sai\.ai\. psd\. cdr 格式，RGB 色彩模式，分辨率不低于300dpi)、渲染完成的图片文件电子版(PNG或JPG格式)及彩色打印稿(平面图、结构图、效果图，A4单面打印，每图一张)，供评委评审打分，原则上不予退还，请参赛者自留底稿。

(五)参赛作品须围绕大赛所提供相关素材进行创作，所有设计必须主题鲜明，能正确体现脱贫攻坚活动的基本内涵，参赛者设计的参赛作品数量不限，不收取参赛费。每支参赛队伍成员不超过十人，指导老师不超过一名。作品荣誉所属学校与其申报单位一致。

(六)作者应确保送选作品不涉及肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等法律纠纷,否则相应法律责任由作者本人承担。

(七)除非特别申明，送选作品可被主办单位无偿用于与本次征集活动相关的宣传活动;主办单位拥有将优秀作品出版、商用的权利。