# 附件 1：小程序类别参赛说明

## 参赛作品要求

本次大赛的小程序参赛作品应按照本规程要求，将相关的说明文件上传至大赛官方网站（境内参赛队伍采用中文参赛、境外参赛队伍可以采用中文或英文参赛），具体包含以下内容：

* + 1. 介绍文档：综合描述作品和团队情况，内容应包括但不限于小程序说明、应用场景、解决的实际问题、技术开发方案（包括小程序端和后台服务器端）、团队组成与分工等，如果引用非团队成员的开发成果，务必在文档中说明。文档要求提交 PDF 格式，文件大小在 10M 以内。
    2. 演示视频：演示参赛作品的主要使用流程并配上讲解，时长限在 3 分钟内，在大赛官网直接上传视频文件。
    3. 小程序 appid。
    4. 小程序端代码包：参赛作品的小程序端代码包，统一提交压缩包格式。**说明：**

1. 所有参赛队伍在小程序官网注册小程序参赛。
2. 拥有组织机构资质（如企业、媒体或其他组织资质等）的参赛队伍直接注册对应主体类别的小程序，如涉及特殊行业需按照《小程序开放的服务类目》要求提交相应资质；其他参赛队伍请注册个人小程序参加比赛，个人小程序未支持开通微信支付和 webview 功能，如若考虑引入支付功能，请在作品文件“介绍文档”中加以说明。境外赛区无法完成注册的参赛队伍可申请测试账号并提交开发版参赛

(https://developers.weixin.qq.com/miniprogram/dev/devtools/sandbox.html)。

1. 所有参赛队伍均可以针对所有微信小程序支持的服务范围和所在类目（游戏类目和匿名社交类目除外）进行开发。参赛队伍需要提交小程序正式线上版本或者体验版参加评审，因无法提供相应特殊资质而未能上线发布的参赛作品，必须提交小程序体验版，否则将无法进行评审。
2. 小程序的主体类别（企业、媒体、其他组织或个人）以及小程序上线与否，不会影响后续评审。

## 全国总决赛的奖项设置

总决赛现场赛的奖金池为 48 万元人民币，所有奖金均为税前金额，具体见下表。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 奖项名称 | 数量 | 对象 | 奖励办法 |
| 特等奖 | 1 | 团队 | 证书，奖金 100000 元 |
| 一等奖 | 9 | 团队 | 证书，奖金 20000 元 |
| 二等奖 | 20 | 团队 | 证书，奖金 10000 元 |
| 优秀指导教师奖 | 30 | 个人 | 证书 |

## 评分标准

小程序类别评审将从定位、产品和技术等维度开展，具体标准如下：

【定位：30 分】

* 需求明确：产品具有明确需要解决的现实问题，有明确的目标用户和使用场景；
* 概念创新：在产品形态或对传统产品形态的互联网化改造方面有所创新等；
* 贴近实际：为用户生活带来便利或具有商业价值。

【产品：30 分】

* 使用体验：流程逻辑清晰，用户易懂易用，用户体验出色；
* 设计美观：UI 设计规范统一、美观精致；
* 运营规范：具有系统化和合适的运营方案，不存在过度营销现象（包括但不限于小程序就是广告平台，小程序涉及红包骚扰、诱导分享等）。

【技术：30 分】

* 合理性：结合产品特点运用合适的技术解决问题；
* 可靠性：充分考虑各种边界条件，具有良好的可靠性；
* 性能：产品性能符合实际需求，并且能够提供有说服力的测试数据。

【其他：10 分】

在赛区线上评审阶段，按照以下原则评价提交文档：

* 资料齐全：定位说明、产品设计、技术方案、应用分析等详细完整；
* 资料质量：资料格式规范，论述条理清晰，语言通顺，重点突出。在赛区决赛和总决赛的现场评审中，按照以下原则评价现场表现：
* 汇报展示：定位说明、产品设计、技术方案、应用分析等介绍条理清楚，重点突出；
* 回答问题：现场回答问题正确，简明扼要。

### 说明：

* 参赛作品主要成果应在 2018 年 8 月之后完成，如不符合要求则酌情减分；
* 进入赛区决赛和全国总决赛的参赛作品，参赛队伍将承诺未在其他赛事中以雷同作品参赛，否则将取消入围决赛资格；
* 每个阶段的成绩不带入下一阶段。