附件2

科研成果“享·售”大赛商业画布模型

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 重要伙伴： | 关键业务： | 价值主张： | | 客户关系： | 客户细分： |
| 核心资源： | 渠道通路： |
| 成本结构： | | | 收入来源： | | |